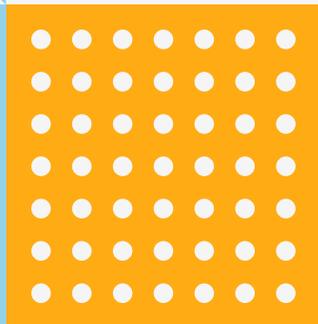
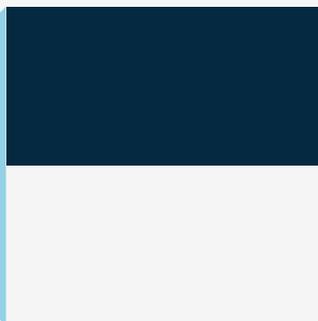
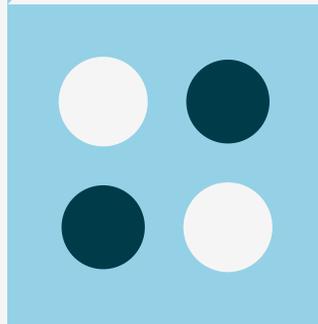
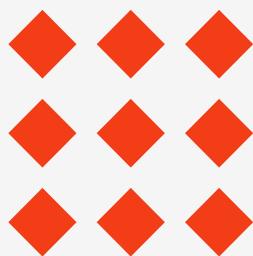


Bilancio Sociale

# Gruppo Pleiadi scs 2020

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)



# parte Introduttiva

## Introduzione

**“Crescere future generazioni curiose e appassionate ai fenomeni del mondo che ci circonda, creative e consapevoli, consegnando loro la cassetta degli attrezzi per costruire il mondo di domani.”**

**Pleiadi è un popolo di coltivatori della conoscenza.**

In un terreno che può essere talvolta arido, ma pronto ad accogliere la novità e la vita, seminiamo curiosità ed entusiasmo, coltiviamo con esperienza e innovazione e accompagniamo le future generazioni nel raccogliere i frutti della scoperta, della conoscenza e del sapere in un processo a spirale senza fine.

Vediamo bambini di 3 anni e anziani di 90 emozionarsi nel provare un esperimento o nello scoprire concetti difficili: comprendiamo allora che siamo sulla giusta strada. **INCURIOSIRE È LA NOSTRA PASSIONE!**

Come lo facciamo? **AMIAMO INSEGNARE CON LE MANI.**

Con Pleiadi si impara in modo sperimentale e interattivo: il nostro metodo unisce logica, sperimentazione e interazione per condurre a una comprensione profonda, superando le possibili difficoltà iniziali. La parola d'ordine è quindi toccare!

Ed è con questa filosofia che Pleiadi realizza nel 2019 il **Children's Museum Verona** che vuole stimolare la curiosità e la fame di conoscenza delle nuove generazioni.

**Attraverso quattro aspetti:**

- ▶ avvicinare bambini e adulti al mondo STEAM (Science, Technology, Engineering, Art, Mathematics) attraverso attività a stampo ludico e sperimentale, promuovendo la ricerca, la cultura, la conoscenza e le nuove tecnologie;
- ▶ offrire a piccoli e grandi visitatori un'esperienza divertente, ludica, ma al contempo educativa. Il ruolo del genitore/educatore all'interno del museo è fondamentale: non è un semplice accompagnatore, ma co-attore delle attività assieme al bambino;
- ▶ offrire a insegnanti e famiglie laboratori innovativi, attività scientifico-creative volte a stimolare l'apprendimento e il lavoro in team, oltre agli strumenti utili a integrare il lavoro in aula oppure ripetere l'esperienza a casa.
- ▶ promuovere il gioco come mezzo di comprensione: il gioco è posto come elemento centrale per comunicare i contenuti scientifici, facendo vivere esperienze attive ai visitatori tali da suscitare un'emozione positiva, calda, una Warm Cognition, che favorisce l'apprendimento.

## La lettera del presidente

Per la prima volta in dodici anni di storia del Gruppo Pleiadi abbiamo realizzato il Bilancio Sociale della cooperativa, uno strumento a cui abbiamo sempre mirato e che ora, grazie anche ad un potenziamento del team amministrativo, vede finalmente la luce. Il 2020 è stato un anno di grandi trasformazioni per la cooperativa, e per l'intero Pianeta. La diffusione di un'epidemia mondiale, come quella del Coronavirus, ha colpito la solidità e le attività della nostra cooperativa che aveva chiuso il 2019 con oltre un milione di euro di fatturato, con l'acquisizione di quote della società Pleiadi srl (società specializzata in progetti educativi ed eventi per aziende) e con l'inaugurazione della prima sede operativa aperta al pubblico marchiata 100% Pleiadi: il Children's Museum Verona.

Il 2020 è stato un anno veramente impegnativo, cominciato con grandi aspettative visto gli ottimi risultati e gli obiettivi raggiunti nel 2019 e con l'obiettivo della nuova decade fissato nella creazione di nuovi luoghi Pleiadi. Proprio in quest'ottica a gennaio 2020 è stato firmato l'avvio lavori per la gestione dei servizi didattici del Museo di Storia Naturale di Milano, in ATI con Coopculture, per il quinquennio 2020-2024, e in primavera c'è stata la delibera che ha visto l'ATI Gruppo Pleiadi - Le Nuvole prendere in gestione i servizi didattici dell'Orto Botanico di Padova e di Villa Bolasco di Castelfranco Veneto. Nel primo mese dell'anno vi erano grandi progetti sul tavolo, come la realizzazione del "Science Centre Padova" e l'apertura di altri due Children's Museum. Ma nel febbraio 2020 tutto è mutato. L'arrivo delle prime restrizioni in Veneto, prima che in altre regioni, a causa dello stato di emergenza covid 19, hanno determinato la cancellazione di tutte le attività in programma per la primavera: laboratori a scuola, eventi, attività educative, mostre, fino alla chiusura dei musei e del neonato Children's Museum Verona. In pochi giorni sono state stravolte tutte le nostre aspettative e possibilità di nuove entrate economiche.

Il gruppo non si è arreso e ha sfruttato il tempo in cui tutti i soci e dipendenti erano forzatamente a casa per riorganizzarsi al proprio interno e per continuare a mantenere un rapporto con il nostro pubblico affezionato. E' nata fin da subito l'idea nei primi giorni di pandemia di creare qualcosa di unico che mettesse l'accento sulle nostre capacità di realizzare contenuti e di divulgazione scientifica: la "Guida galattica al Coronavirus". Una guida italiano-inglese scritta in font ad alta leggibilità scaricabile gratuitamente per comprendere cosa sia il Coronavirus e l'importanza di alcune regole basilari, diffusa grazie alla partnership creata con gli altri musei dei bambini in Italia una collaborazione che ha dato poi vita alla Rete Nazionale dei Musei per Bambini.

Il successo della Guida è stato planetario, si è vista tradotta in 36 lingue con la costanza della presenza dell'italiano in tutte le versioni: Turchia, Stati Uniti, Germania, Francia, Giappone, Haiti, Messico, Portogallo, Russia, sono alcuni dei paesi in cui di è diffusa, sono stati infatti stimati oltre due milioni di scaricamenti. Un successo premiato anche dal riconoscimento della Presidente del Senato che a fine settembre 2020 ha ricevuto la delegazione della Rete Nazionale dei Musei dei Bambini a Palazzo Madama.

Questo sicuramente ci ha dato la carica per continuare nel nostro operato, ma non possiamo comunque negare che il 2020 ha destabilizzato le fondamenta del Gruppo stesso, ovvero il suo staff, costretto all'azzeramento o quasi delle ore di lavoro e all'uso del fondo integrativo salariale. La riapertura parziale in estate ci ha dato un po' di respiro, anche se le regole adottate per eventi e attività didattiche e l'entrata contingentata nei musei, non ci ha permesso di tornare alla piena normalità. Abbiamo per tanto modificato il nostro metodo di fare didattica con il nuovo anno scolastico 2020/2021, trasformando gran parte dei progetti educativi in presenza in progetti educativi digitali, dando vita al progetto "WebiLab" con lezioni a distanza che univano l'aspetto esperienziale, grazie all'invio preventivo di kit educativi in classe, all'aspetto divulgativo, tramite il collegamento in diretta con la classe da uno studio virtuale realizzato in sede.

La successiva decisione di chiudere nuovamente i musei a novembre 2020 per l'aggravarsi dello stato di emergenza ci ha visti costretti a interrompere le attività nei musei da noi gestiti e ci ha lasciato con una grande incognita per il 2021.

Un anno scandito dai DPCM; provvedimenti che hanno quasi sempre penalizzato la cultura e le attività in presenza.

Di seguito vi spiegheremo bene i dati di questo 2020 e le modalità di lettura, purtroppo il nostro primo Bilancio Sociale sarà il riflesso di un anno difficile, e non confrontabile con il precedente 2019, anno di grande svolta e crescita per la cooperativa.

**Alessio Scaboro**  
Presidente Gruppo PLEIADI s.c.s.

## Nota Metodologica

Il Rapporto di Sostenibilità rappresenta la certificazione del profilo etico, poiché pone l'accento sulla responsabilità dell'impresa nei confronti dei contesti in cui opera e rende evidente la necessità di creare valore sostenibile nel tempo e di realizzare un'economia circolare. Nel raggiungimento di tali obiettivi, l'impresa che opera in ambito culturale e creativo, tanto più se in forma cooperativa, è oggi considerata sia in Italia che in Europa protagonista assoluta nelle dinamiche di sviluppo sostenibile.

Il flusso narrativo in cifre dell'ultimo anno mette quindi a fuoco le ricadute dell'operato quotidiano, sempre ponendo attenzione ai diversi livelli di interazione che si creano con i vari stakeholder.

Il documento finale viene proposto in una versione sintetica, essendo la prima edizione del nostro bilancio sociale. Il perimetro di riferimento per la redazione del Rapporto di Sostenibilità riguarda il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2020. Gli indicatori inseriti sono quelli tradizionali: sostenibilità economica, organizzativa, sociale e culturale.

# Identità

## Presentazione e dati anagrafici

Ragione Sociale

GRUPPO PLEIADI S.C.S.

Partita IVA

IT04415430281

Codice Fiscale

04415430281

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

Settore Legacoop

Sociale

Anno costituzione

2009

Associazione di rappresentanza

Legacoop

**Attività di interesse generale  
ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017**

**Tipologia attività**

d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

**Tipologia attività**

i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo.

## Descrizione attività svolta

In oltre 10 anni di attività, Pleiadi ha coltivato il proprio metodo e seminato la propria azione nelle scuole, nelle piazze, in eventi e manifestazioni, al punto di concepire e realizzare i luoghi stessi della cultura e dell'educazione, come i musei, e di ideare ambienti e allestimenti creativi destinati al target scuola e famiglia.

Le nostre attività e i nostri servizi si rivolgono a istituzioni, mostre, musei e luoghi della cultura, arrivando anche a contesti culturali atipici come aziende e centri commerciali. Portiamo progetti educativi e laboratori nei luoghi della cultura e dell'educazione come scuole, fondazioni, comuni, biblioteche, enti e musei.

Ma non solo, curiamo anche i servizi didattici ed educativi per le scuole e il pubblico dei musei. Con il nostro team educational (composto da esperti di didattica museale, pedagogia e comunicazione), studiamo, ricerchiamo, progettiamo e realizziamo attività sperimentali ad hoc per ogni realtà con cui collaboriamo, per poter offrire ai suoi pubblici e ai diversi target d'età modalità di apprendimento innovative, occupandoci anche della formazione di operatori scolastici e museali.

Coinvolgere il grande pubblico, stimolare l'interesse con l'intrattenimento creativo, educazione, comprensione dei fenomeni quotidiani, immaginazione e divertimento. Questi sono gli ingredienti degli eventi di Pleiadi dal laboratorio sperimentale fino alla mostra interattiva. Realizziamo eventi tematici progettati su misura, eventi di piazza e all'interno di musei auditorium e biblioteche, Game, Show e spettacoli scientifici, eventi in centri commerciali e grandi eventi come fiere e festival.

Ideiamo e costruiamo grandi esperimenti interattivi (exhibit) ad hoc insieme ai nostri Partner per i loro eventi e progetti: enti nazionali e internazionali, imprese, musei e istituzioni, fondazioni e comuni. Grazie agli exhibit piccoli e adulti, neofiti ed esperti, vengono attratti da un sentimento comune, la curiosità, e vengono coinvolti in un'esperienza extra-ordinaria.

Progettiamo e costruiamo l'allestimento scenico di mostre e musei grazie ad un team di progetto dedicato che si occupa anche dell'allestimento e del disallestimento delle installazioni, dell'aspetto grafico, di comunicazione e i rapporti con fornitori selezionati. Le nostre mostre temporanee possono diventare itineranti, come i nostri exhibit che possono essere noleggiati dal committente e modulati a seconda delle necessità.

Trasferiamo conoscenza e coinvolgiamo i pubblici anche attraverso i media. La creazione e gestione dei contenuti richiede sensibilità, competenza e approfondimento. Obiettivo è trasferire conoscenza. Il nostro approccio è cross-mediatico e si sviluppa su cartaceo e digitale, video o animazioni. Ecco che nascono così campagne di comunicazione e promozione offline e online mirate al raggiungimento e al coinvolgimento dei diversi pubblici che ruotano attorno alle realtà culturali.

Traduciamo la mission di musei, istituzioni culturali, enti e aziende in Kit didattico- sperimentali che portiamo nelle scuole di tutta Italia. Pleiadi negli anni ha sviluppato diversi Kit didattici destinati agli alunni delle scuole di ogni ordine e grado, con all'interno attività pratico sperimentali dedicate al mondo degli animali domestici, della potenzialità della vista e protezione dell'occhio, della botanica. Tutte attività sviluppate per essere gestite in completa autonomia grazie alla Guida Docenti. I Kit didattici vengono progettati da un team dedicato che, dopo un confronto con il committente, studia e realizza grafica packaging, sviluppo del contenuto, produzione e distribuzione.

E infine il Children's Museum Verona (CMV), un'esperienza all'insegna del potere della curiosità. Il CMV è un progetto di Pleiadi che ha curato e cura ogni suo aspetto: dalla progettazione alla costruzione fino alla gestione con lo sviluppo degli eventi per pubblico, delle esperienze didattiche e il servizio di accoglienza. E' Museo dei Bambini 0-12 anni, interattivo e ad alto contenuto esperienziale, a tema STEAM. Uno spazio per tutti, piccoli e grandi, dove poter manipolare, osservare e conoscere il mondo che ci circonda, esplorando le proprie potenzialità. Il CMV fa parte di Hands On! – International Association of Children's Museums ed è membro di Ecsite – European Network of Science Centre and Museums. La curiosità è il fil rouge che collega le aree del Museo che si estendono su due piani: dal Thinklab – un laboratorio polifunzionale concepito per lo sviluppo di attività pratiche, dove la realizzazione e la costruzione sono al centro dell'esperienza – all'area interattiva, dove l'effetto "wow" rende l'apprendimento un'avventura imperdibile. Il Museo non è un progetto fine a sé stesso, ma proprio per i valori che trasmette e il target a cui si rivolge, punta ad essere replicato anche in altre città italiane. Pleiadi propone il Format Children's Museum così com'è oppure adattandolo ai vari contesti e declinabile sui temi del committente (museo storici, musei archeologici e molto altro ancora).

## Principale attività svolta da statuto di tipo A

Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

Operiamo in tutta Italia, con particolare attenzione al territorio del Nord-Est. Il contesto di riferimento è quello scolastico e delle famiglie, le nostre attività sono aperte a tutti e cerchiamo sempre di trovare sponsor o fondi per renderle gratuite e quindi il più usufruibili possibile.

### Regioni Province

Veneto Padova

## Sede legale

### Indirizzo

VIA CESARE BATTISTI  
C.A.P. 35010  
Regione Veneto  
Provincia Padova  
Comune Limena

### Telefono

049701778

### Fax

049701778

### Email

amministrazione@gruppopleiadi.it

### Sito Web

www.pleiadi.net

## Sede operativa

### Indirizzo

VIA CESARE BATTISTI  
C.A.P. 35010  
Regione Veneto  
Provincia Padova  
Comune Limena

## Seconda sede

### Children's Museum Verona

### Indirizzo

Via Santa Teresa, 12  
37135

Regione Veneto  
Provincia Verona  
Comune Verona

## Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione della nascita al periodo di rendicontazione

Il Gruppo Pleiadi è una società cooperativa che dal 2009 si occupa di didattica e comunicazione della scienza, in tutte le sue forme: la sua particolarità è quella di poter portare la scienza in ogni contesto (scuole, musei, biblioteche, parchi, piazze, aziende, centri commerciali,...) e di saperla proporre adattandosi alle diverse esigenze, ma puntando sempre al duplice obiettivo di trasmettere contenuti scientifici e di farlo in modo interattivo.

Nata dall'intuizione di Alessio Scabro e Lucio Biondaro che crearono attorno a loro un gruppo di soci e di collaboratori con la stessa passione per la diffusione del sapere.

Il metodo di lavoro del gruppo Pleiadi trae ispirazione dalla filosofia "hands-on", nata negli Stati Uniti negli anni '60. La cooperativa ha sviluppato un metodo di trasmissione della conoscenza scientifica che è stato definito Elaborazione Logico Sperimentale (ELS). Il cuore del metodo sta nell'interattività e nello sviluppo di tecniche di traduzione dei concetti scientifici in un linguaggio vicino a quello del quotidiano e ha permesso un grande successo nella didattica e nella comunicazione al grande pubblico, sia essa per istituzioni, grandi aziende, bambini o esperti. Il metodo didattico Pleiadi affonda le sue radici nel metodo scientifico Galileiano, traendo però forti spunti anche dal metodo Montessori e dal metodo di Bruno Munari. Grazie a questa innovativa metodologia di lavoro il Gruppo Pleiadi è stato spesso invitato a progettare attività educative per diverse realtà del territorio nazionale e nel 2013 è stato invitato a partecipare come unico rappresentante italiano all'evento scientifico Open Air più grande d'Europa, il PikNik 2013 di Varsavia (Polonia), a cui ha ripartecipato nel 2017.

Gli operatori Pleiadi sono definiti explainers. Questo termine di origine anglosassone indica una figura professionale ben definita: un esperto scientifico che solitamente lavora all'interno di Science Centre e che riesce a mettere in scena strategie di comunicazione interattiva. Questo, secondo la filosofia del Gruppo, significa tradurre la scienza in attività pratiche in modo da non trasmettere verticalmente la conoscenza ma far sì che si sviluppi attraverso l'esperienza diretta.

Pleiadi si è specializzata nella curatela delle attività didattiche per il pubblico scolastico e non scolastico di diversi musei, selezionando e formandone anche gli operatori didattici, gestendo la segreteria scolastica e in generale i rapporti con i docenti, nonché la promozione e la progettazione e conduzione di eventi speciali.

### I musei o luoghi d'interesse gestiti da Pleiadi:

- Orto Botanico di Padova (2014 - 2017). Gestione dei laboratori didattici (2014 - 2015 - 2016 - 2017). Progettazione e realizzazione di attività (laboratori, spettacoli, mostre e caccia al tesoro) negli eventi: Risvegli (2016, 2017, 2018 e 2019) e Open Innovation Kids (2016).
- Orto Botanico di Padova e Villa Parco Bolasco di Castelfranco Veneto (2020 - in corso).

In collaborazione ATI con Le Nuvole società cooperativa. Gestione dei servizi didattici e degli eventi (laboratori, spettacoli, mostre, caccia al tesoro e attività creative).

- Museo Civico di Storia Naturale di Milano (2020 - in corso). In collaborazione ATI con CoopCulture. Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori, spettacoli, campus, notti al museo, eventi).
- M9 - museo del '900 di Mestre - Venezia (2019 - in corso). Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori e visite guidate).
- Museo del Volo - Castello di San Pelagio (2018 - in corso). Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori).
- Arsenale di Venezia - Musei Civici di Venezia (2019 - in corso). Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori) presso il sottomarino Enrico Dandolo.
- Genesi presso Casa Tre Oci a Venezia - mostra temporanea (2014). Mostra fotografica di Sebastião Salgado, il più importante fotografo documentario del nostro tempo. Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori e visite guidate animate).
- Oltre il Sogno a Schio - mostra temporanea (2015 - 2016). Esposizione storica sul volo e lo spazio. Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori e visite guidate).
- Oltre l'Uomo a Schio - mostra temporanea (2016 - 2017). Esposizione storica sull'ingegno dell'Uomo. Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori e visite guidate).
- Parco Etnografico di Rubano (2014 - 2016). Realizzazione di laboratori ambientali e naturalistici, attività didattica con planetario mobile e realizzazione di conferenze divulgative.
- Dino's Experience - mostra temporanea al Centro Piave di Sandonà (2016). Visite guidate e laboratori di paleontologia.
- Le Macchine di Leonardo da Vinci, straordinarie analogie a Pordenone - mostra temporanea (2014 - 2015). Esposizione interattiva di 40 macchine disegnate da Leonardo da Vinci e costruite dal Prof. Renato Catto. Realizzazione di laboratori a tema sull'ingegno e la meccanica, visite guidate e realizzazione di conferenze.
- Le Macchine di Leonardo da Vinci, straordinarie analogie a San Donà di Piave - mostra temporanea (2015). Esposizione interattiva di 30 macchine disegnate da Leonardo da Vinci e costruite dal Prof. Renato Catto. Realizzazione di laboratori a tema sull'ingegno e la meccanica, visite guidate e realizzazione di conferenze.
- Artico - ultima frontiera, presso Casa Tre Oci a Venezia - mostra temporanea (2017). Esposizione, curata da Denis Curti, 120 immagini, rigorosamente in bianco e nero, di tre maestri della fotografia di reportage, quali Paolo Solari Bozzi, Ragnar Axelsson e Carsten Egevang. Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori e visite guidate animate).
- La Fabbrica della Scienza a Jesolo - mostra temporanea (2018 - 2019). Esposizione di macchine interattive di fisica. Progettazione e realizzazione di attività didattiche

(laboratori e visite guidate).

- CHILDREN'S MUSEUM VERONA (2019 - in corso) Dopo aver maturato anni di esperienza nella progettazione e realizzazione di mostre, progettazione e realizzazione di laboratori, selezionato e formato decine di explainer e aver visitato e collaborato con decine di Science Center e Children's Museum in Europa e nel Mondo, il Gruppo Pleiadi nel 2019 ha aperto il suo museo, interamente progettato e realizzato internamente, ed interamente gestito da Pleiadi. Ha inaugurato così il 10 settembre 2019 il Children's Museum Verona, un museo dei bambini da 0 a 12 anni della città di Verona. Un luogo interattivo e ad alto contenuto esperienziale a tema STEAM – Science, Technology, Engineering, Art, Mathematics.

### I progetti educativi Pleiadi:

- Vedo, Tocco... Imparo! Prima edizione anno scolastico 2009/2010, da allora ogni anno viene proposto nelle scuole di Veneto, Emilia-Romagna e Sicilia. Sono laboratori scientifico – sperimentali altamente interattivi, condotti da un explainer direttamente a scuola. Tali laboratori coprono 60 aree tematiche, spaziando tra tutti i diversi rami della scienza (fisica, chimica, biologia, astronomia, scienze naturali, geologia, matematica, robotica educativa, ecc.). Target di riferimento: Scuole dell'infanzia, scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado. Ad oggi coinvolti più di 350.000 studenti.
- PON (Programma Operativo Nazionale). Numerose attività di progettazione e realizzazione di attività laboratoriali a stampo scientifico sperimentali sviluppati nell'ambito di progetti scolastici ideati su misura per scuole dell'infanzia, scuole primarie e scuole secondarie di primo grado.
- "Scienza in aula", progetto sviluppato per conto di Fondazione di Venezia che ha visto negli anni 2009 – 2010 – 2011 e 2012 centinaia di classi ricevere attività laboratoriali direttamente in classe oltre alla partecipazione di eventi realizzati nelle sedi della Fondazione (Venezia, Mestre, San Donà di Piave e Dolo).
- "You School", progetto sviluppato per conto di Fondazione di Venezia con la collaborazione di H-Farm, che ha visto negli anni 2012 e 2013 decine di classi superiori del Veneto partecipare ad attività di story telling utilizzando le moderne tecnologie digitali.
- "Vivipadova - Un aula grande come la mia città", (2015 - in corso) Laboratori scientifico sperimentali condotti a scuola (scuola dell'infanzia, scuola primaria, scuola secondaria di I°) - promosso da Comune di Padova.
- "Attivamente" (2012 - 2019), Laboratori scientifico sperimentali condotti nelle scuole delle province di Padova e Rovigo promosso da Fondazione di Padova e Rovigo (scuola dell'infanzia, scuola primaria, scuola secondaria di I°) che hanno coinvolto oltre 1.000 classi.
- "Dream up" (2014 - 2015) progetto di educazione all'imprenditorialità per le scuole primarie e secondaria di I e II grado promosso da Fondazione Etimos.
- "Up Grade" (2016 - 2020), progetto di educazione all'imprenditorialità per le scuole primarie e secondaria di I e II grado promosso dalla Fondazione Cariverona; organizzazione

e conduzione dell'evento- spettacolo finale al Teatro Ristori di Verona. Organizzazione e conduzione delle olimpiadi dell'imprenditorialità.

- "Ragazzi alla Scoperta di Verona" (2011 - 2018), Laboratori scientifico sperimentali condotti nelle scuole promosso dal Comune di Verona scuola dell'infanzia, scuola primaria, scuola secondaria di I°).
- "Scienza, Innovazione Tecnologica e Mercato del Lavoro" (2011), progetto di orientamento al lavoro promosso da InJob per le scuole superiori.
- "Kidsuniversity Verona" (2015 - 2019), progetto nato in collaborazione con l'Università degli Studi di Verona. Organizzazione e progettazione di una serie di appuntamenti sia per le scuole che per le famiglie all'interno degli spazi universitari (laboratori/ attività pensati con i docenti universitari direttamente per il target 8-13 anni); organizzazione e realizzazione di uno spazio (il KIDSPACE) in piazza Bra a Verona destinato ad attività ludico-scientifiche per famiglie.
- "Kidsuniversity Padova" (2016 - 2021), in collaborazione con l'Università degli Studi di Padova. Organizzazione e progettazione di una serie di appuntamenti sia per le scuole che per le famiglie all'interno degli spazi universitari (laboratori/ attività pensati con i docenti universitari direttamente per il target 8-13 anni).
- "Kidsuniversity Venezia" (2017 - 2019), in collaborazione con l'Università Ca' Foscari Venezia. Organizzazione e progettazione di una serie di appuntamenti sia per le scuole che per le famiglie all'interno degli spazi universitari (laboratori/ attività pensati con i docenti universitari direttamente per il target 8-13 anni).
- GEMÜSEFIT – Kids enJOYLIFE! - Nutrition and sustainable food at the Austrian primary school in cooperation with Wien University Children's Office in Austria (2018) Dieci laboratori dedicati all'educazione alimentare svolti in cinque scuole primarie di Vienna.
- "Un Planetario a Scuola" (2011 - 2012) promosso da Provincia di Venezia, progetto per scuole superiori di diffusione della cultura astronomica.
- Municipio XI di Roma (2011), realizzazione di laboratori didattici nelle scuole primarie della municipalità.
- "Infinitamente" - festival della mente (2011 e 2012), promosso da Università di Verona, realizzazione laboratori didattici all'interno del festival.
- Museo Xché, Torino (2014) - realizzazione di laboratori didattici all'interno di eventi per le famiglie.
- Museo Parco Alberi Parlanti, Treviso (2012 - 2020) - progettazione e realizzazione di laboratori didattici ed eventi, collegati alla mostra interattiva.
- Museo di Storia Naturale di Venezia (2017), progettazione e realizzazione di laboratori didattici per evento dedicato alle famiglie.
- Museo "La Specola", Padova (2014 - 2019) - attività di progettazione laboratori e realizzazione laboratori didattici a tema astronomico all'interno del progetto ViviPadova.

### Eventi progetti e realizzati da Pleiadi:

- FameLab (2015, 2016, 2017 e 2018), Gruppo Pleiadi, assieme all'Università degli Studi di Padova e all'Istituto Nazionale di Astrofisica di Padova, ha ospitato per la prima volta nel 2015 le selezioni nazionali di FameLab a Padova: vero e proprio talent-show internazionale della divulgazione scientifica.
- "Sgulp!, la città del gioco" (2013, 2014 e 2015), Gruppo Pleiadi ha realizzato in due padiglioni della fiera di Padova un evento per famiglie e scuole di tre giorni coinvolgendo decine di realtà del territorio padovano che realizzano attività verso il target dei bambini (circa 3.000 studenti in visita nel solo venerdì). Evento in collaborazione con l'inserito de Il Mattino di Padova "Sgulp".
- Notte Europea dei Ricercatori a Bruxelles (2017), su invito dell'istituto Marie Curie.
- Science Picnic - Piknik Naukowy a Varsavia (2013 e 2017), su invito dell'Istituto Italiano di Cultura per rappresentare l'Italia con attività laboratoriali per famiglie.
- Villaggio del Clima (2017), nel centro storico di Torino, in occasione del Forum international de la Météo Climat, si è svolta la prima edizione del Villaggio del Clima. L'evento, patrocinato dalla Città di Torino, è stato voluto e realizzato da Meteo Expert e Pleiadi che insieme hanno dato vita al progetto Eos - Clima e Ambiente, laboratori, giochi e show sul tema dei cambiamenti climatici.
- The Big Draw - Festival del Disegno, Milano (2016 - 2020), progettazione e realizzazione di workshop d'artista e laboratori creativi per un pubblico di bambini e adulti, il Festival si svolge al Castello sforzesco ed è pensato e realizzato da Pleiadi per conto di Fabriano.
- La Città dei Mestieri con Focus Junior presso Triennale di Milano (2017), progettazione e realizzazione di laboratori e giochi sul tema del Coding e Robotica Educativa per conto di Focus Junior.
- Scienziatamente (2015 - 2016), presso Villa dei Leoni a Mira. progettazione e realizzazione di laboratori, spettacoli, prove da superare, lotteria scientifica e planetario digitale per generare nuovi perché, stimolare alla ricerca e appassionare alla scienza adulti e bambini.
- Festa Nazionale degli Alberi, Padova (2016), laboratori di estrazione della clorofilla, osservazione al microscopio e giochi interattivi a cura di Pleiadi con Ali supermercati.
- 100 anni di Marghera (2017), Pleiadi e biblioteca Vez Junior hanno dato vita ad una "Settimana della scienza", per le scuole primarie e secondarie di primo grado. Laboratori di chimica e di ambiente, attraverso metodi per analizzare gli indizi lasciati dal territorio.
- Dal 2009 ad oggi, il Gruppo Pleiadi ha realizzato eventi e mostre temporanee con i suoi Exhibit nei Comuni di: Jesolo, Dolo, Mira, Montecchia di Crosara, Villafranca di Verona, Caldogno, Folignano, Perugia, Brescia, Due Carrare, Padova, Santa Giustina, Eraclea, Valleggio sul Mincio, Modena, Cadoneghe, Limena, Vicenza, Verona, Carpi, Mestre, Mogliano Veneto, Palermo, Zevio, Basano del Grappa, Abano Terme, Cittadella, Treviso, Trieste, Milano, Pordenone, Udine, Rovereto, Noventa Padovana, Piove di Sacco, Settimo Torinese, ...

### Le mostre progettate e realizzate da Pleiadi:

- La Fabbrica della scienza (edizioni 2018-2019 e 2019-2020). Curatela, progettazione, realizzazione di una mostra scientifica interattiva (oltre 80 esperienze hands-on) e ideazione e realizzazione dei laboratori didattici per tutti i gradi scolastici: corpo umano, acqua, matematica, illusioni ottiche, elettricità.
- Experia (dal 2009 ad oggi) Experia è la più grande mostra interattiva di fisica concepita in Italia, con i suoi 50 exhibit funzionanti e studiati per scoprire la scienza nei semplici fenomeni del quotidiano e per capirne i perché. Experia è costituita da macchine interattive di facile utilizzo e colorate che garantiscono un grande successo di pubblico. Le macchine illustrano fenomeni come la pressione, la luce, il magnetismo, la forza di gravità, il suono e spiegano l'evoluzione tecnologica: un vero viaggio in 400 anni di fisica, giocando con la scienza.
- Elemento Acqua "ElementoAcqua" è una mostra-laboratorio interattiva, rivolta a scuole e famiglie e interamente dedicata all'acqua tra scienza e sostenibilità: si offre come occasione per conoscere e sperimentare l'acqua in relazione all'ambiente e all'uomo, e affrontare tematiche come il risparmio idrico e delle risorse. La prima edizione della mostra si è tenuta dal 23 novembre al 10 dicembre 2011, in collaborazione con la Biblioteca Civica e l'Assessorato alla Cultura del Comune di Verona, e con il sostegno tecnico di Zeiss. In seguito, è stata ospitata nella sede della Fondazione di Venezia, presso il Teatro Astra di Vicenza, durante la manifestazione Vicenza Liquida, e in altre decise di location.
- KidsZone AQUAE Expo Venezia (2015) - la zona Water Game presso EXPO 2015 Venice, il padiglione collaterale di Expo Milano, è stato progettato e realizzato dal Gruppo Pleiadi. Lo spazio è stato concepito per i bambini dai 4 ai 12 anni per intrattenerli in modo educativo sui temi dell'acqua. Grazie a 8 macchine interattive (exhibit) i visitatori hanno potuto osservare affascinanti fenomeni fisici, inoltre ogni week-end la nave anfiteatro diventava uno spazio Laboratori e Science Show per scoprire curiosità ed esperimenti scientifici sui temi dell'acqua.
- FOODIEKA (2015) una mostra-laboratorio interattiva sui temi dell'alimentazione dedicata alla fascia di età 4-10 anni realizzata all'interno del programma Childrenshare di EXPO Milano e allestita la prima volta all'interno del Museo dei Bambini di Milano nel 2015. E' stata in seguito ospitata all'interno del Festival della Scienza di Genova, del Museo Civico di Storia Naturale di Verona, di "Sgulp! giocando s'impara" di Padova, e in altre location.
- Sognando la Luna, Parco degli Alberi Parlanti - Treviso (2018 - in corso) una nuova mostra dedicata all'ingegno dell'uomo e al suo sogno di volare! Un percorso progettato e allestito da Gruppo Pleiadi. Il percorso logico espositivo, composto da 20 exhibit, segue il racconto storico dell'ingegno umano che lo ha portato dal sognare il volo alle domande di Leonardo, dal primo balzo nel cielo fatto dai fratelli Wright fino ad arrivare a quel famoso "piccolo passo per un uomo, ma un balzo da gigante per l'umanità" di Armstrong.
- I 4 Elementi, Parco degli Alberi Parlanti - Treviso (2012 - 2018) un percorso progettato e allestito da Pleiadi studiato per ragazzi dai 6 ai 14 anni, con differenti approfondimenti a seconda dell'età. Un percorso totalmente esperienziale associato a spiegazioni

dettagliate del fenomeno che ne sta alla base, pensato per proporre la scienza come gioco, esperienza, osservazione di ciò che succede intorno a noi, in un avvincente viaggio alla scoperta di acqua, aria, fuoco e terra.

- From the Earth to the Universe (mostra fotografica costituite da circa 20 fotografie ciascuna, provenienti dall'archivio NASA). Mostra itinerante realizzata da Gruppo Pleiadi in modo da ricostruire un vero e proprio viaggio che dal nostro Pianeta porta a scoprire le bellezze e i misteri dell'astronomia. La mostra è stata allestita in svariate biblioteche e centri commerciali.
- From the Earth to the Moon (mostra fotografica costituite da circa 20 fotografie ciascuna, provenienti dall'archivio NASA). Mostra itinerante realizzata da Gruppo Pleiadi in modo da ricostruire un vero e proprio viaggio che dal nostro Pianeta porta a scoprire le bellezze e i misteri dell'astronomia. La mostra è stata allestita in svariate biblioteche e centri commerciali.
- Volare (2017) una mostra-laboratorio totalmente interattiva sviluppata sui temi del volo. La mostra progettata e costruita da Gruppo Pleiadi è stata allestita in centri commerciali e spazi comunali da Nord a Sud dell'Italia.
- Suonati (2019) una mostra-gioco temporanea e totalmente interattiva sviluppata sul tema del suono e degli strumenti musicali. La mostra è stata progettata e costruita da Pleiadi ed è stata allestita nello spazio per le mostre temporanee del Children's Museum Verona.

### Partecipazioni a Festival:

- Festival di Genova, 2016 e 2017 come Pleiadi, nel 2020 per conto dell'Istituto Nazionale di Astrofisica (INAF)
- Mini Maker Faire Trieste, 2017 e 2018
- Science Picnic Trieste, prima edizione su invito, 2017
- Festival della meteorologia di Rovereto, 2018 e 2019
- Infinitamente a Verona, 2011 e 2012
- Open Innovation Kids a Padova, 2016 e 2017
- Trieste Next, 2016 e 2017
- Play Festival del Gioco a Modena, 2019
- Festival della Divulgazione a Potenza, 2018
- Fosforo - Festival scienza a Senigalia, 2018 e 2019
- Isola di Einstein a Perugia, 2015 e 2017
- TedX Roncade, 2016
- Evento nazionale M'illumino di Meno al Muse di Trento, 2014
- Galileo Festival, 2017

### Collaborazioni con Enti:

- INAF, Istituto Nazionale di Astrofisica - Osservatorio Astronomico di Padova
- Agenzia Spaziale Italiana
- European Space Agency
- Aeronautica Militare Italiana
- Università degli Studi di Padova
- Università degli Studi di Verona
- Università Ca' Foscari di Venezia
- Università degli Studi di Udine
- Orto Botanico di Padova
- Museo di Storia Naturale di Verona
- Museo di Storia Naturale di Venezia
- Museo di Storia Naturale di Milano
- Fondazione di Venezia
- Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo
- Fondazione Cariverona
- Etimos Foundation
- Parco Etnografico di Rubano
- Parco degli Alberi Parlanti

### Enti di appartenenza:

- ECSITE, The European Network of Science Centres and Museums
- PS, International Planetarium Society
- SVSN, Società Veneziana di Scienze Naturali, socio sostenitore
- LEGACOOOP, Associazione di Cooperative
- HANDS-ON, International Association of Children's Museums
- PLANIt, Associazione dei Planetari Italiani

### Collaborazioni con personalità scientifiche:

Margherita Hack - Antonino Zichichi - Umberto Guidoni - Edoardo Boncinelli - Roberto Vittori - Maurizio Cheli - Samantha Cristoforetti - ...

### Premi e Riconoscimenti:

Veneto Award 2018 Milano Finanza, Premio Cultura per l'Impresa - il riconoscimento pensato da MFF per accendere i riflettori sulle aziende che, grazie all'eccellenza delle loro produzioni, creano valore per il territorio circostante, oltre che occupazione, dando rilievo alla regione Veneto nel mondo.

Sfide d'Impresa 2011, premio promosso da Confindustria Verona presso Museo Nicolis per giovani imprese innovative.

Funder 35, 2017, premio rivolto alle imprese culturali non profit composte in prevalenza da giovani di età inferiore ai 35 anni.

## Mission, Vision e valori

### Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

La nostra mission è quella di far crescere generazioni curiose, attraverso lo stimolo dei sensi e del pensiero con sperimentazioni e creatività basate sui cinque sensi.

La nostra cooperativa ha un compito importante, quello di educare a comprendere, non semplicemente al sapere. Una donna o un uomo non possono sapere tutto, ma se comprendono ciò che stanno vedendo o ascoltando sapranno cercare i giusti riferimenti e sapranno valutare ciò che è vero da ciò che è falso, ciò che è giusto da ciò che è ingiusto. Formiamo i nostri utenti a una mentalità aperta al fine di assorbire il bello del mondo che ci circonda.

Usiamo tutti i mezzi che la tecnologia e l'esperienza ci mettono a disposizione per raggiungere i nostri scopi, per questo non siamo legati ad uno strumento preciso, ma un metodo.

La nostra è una cooperativa attenta al rispetto, delle persone e dell'ambiente. Siamo una cooperativa inclusiva, e l'incisività la mettiamo in tutto ciò che facciamo, e sempre con un'occhio all'ambiente con l'uso di materiali biodegradabili per le nostre attività, una stima dei consumi logistici per minimizzare le emissioni di CO2, un'accurata raccolta differenziata in tutte le nostre attività oltre che all'interno delle nostre sedi.

## Governance

### Sistema di Governo

In relazione all'organigramma riportato in seguito, all'interno della Cooperativa si evidenziano diverse responsabilità gestionale:

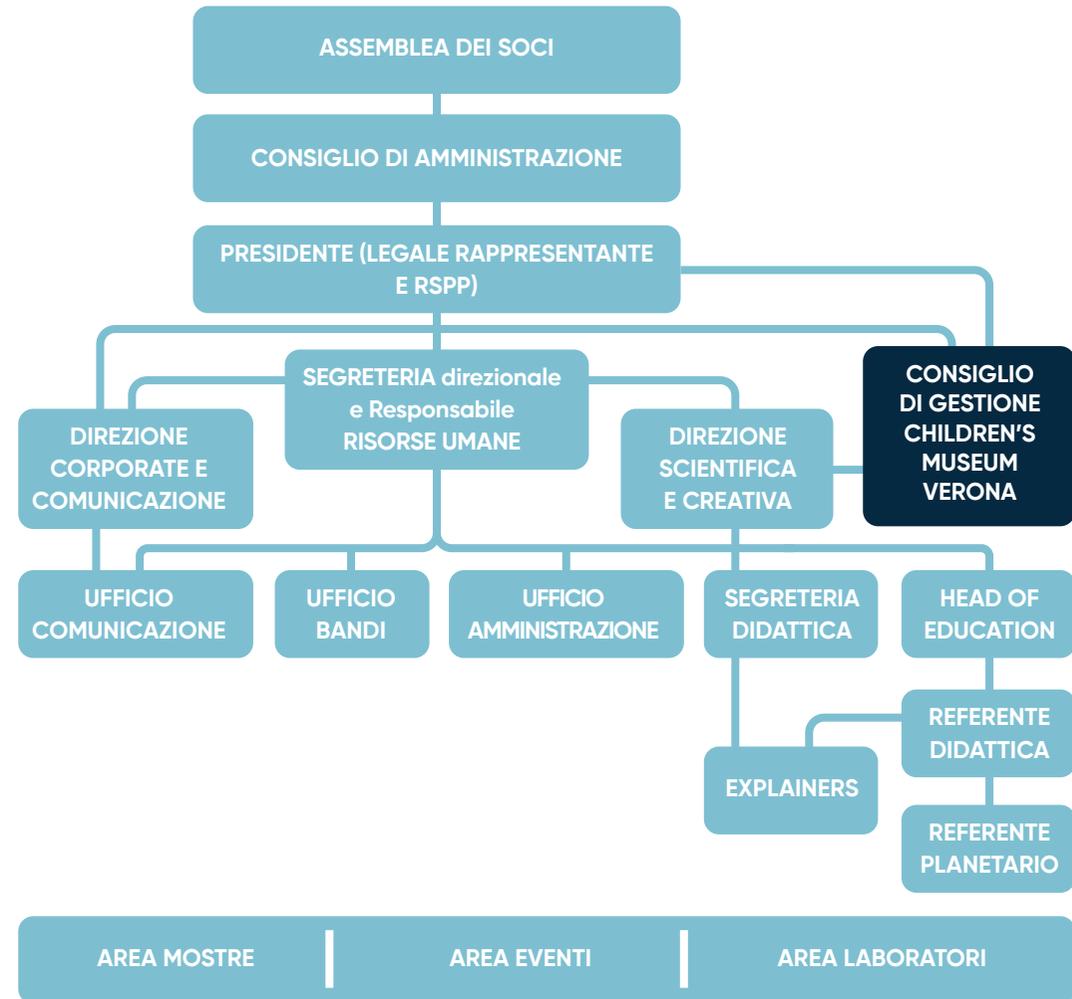
1. La gestione in capo al CDA, ha per oggetto le strategie e le decisioni che vincolano il Gruppo nel lungo periodo e che riguardano i rapporti con l'esterno, i piani e progetti di sviluppo e la struttura organizzativa interna.

2. La gestione direttiva, operativa e organizzativa, la programmazione delle attività ed il loro riscontro, che traduce materialmente sia le decisioni strategiche che quelle organizzative.

Il CDA si vede impegnato sempre più a definire e pianificare maggiori obiettivi e nuovi traguardi da raggiungere e da affidare ad uno staff direzionale, per l'attuazione ed il momento di verifica.

Gli obiettivi strategici sono naturalmente in linea con lo Statuto della Cooperativa e costantemente monitorati durante l'esercizio mediante l'utilizzo e l'analisi di indicatori sapientemente individuati. Quali audit interni, feedback del cliente, relazioni da parte dei responsabili di progetto. Una strategia d'azione che permette di analizzare eventuali scostamenti e criticità che possono determinare un nuovo disegno progettuale con interventi di miglioramento dei sistemi, piuttosto che col reperimento di nuovo personale o strumenti di lavoro più efficaci.

## Organigramma



## Organigramma Gruppo Pleiadi

Funzione	Riferimento	Funzione	Riferimento
ASSEMBLEA DEI SOCI		EXPLAINERS	Vari nominativi con incarichi operativi secondo le competenze
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	Alessio Scaboro (Presidente e Legale rappresentante), Lucio Biondaro (Vice Presidente e Consigliere), Francesca Pulze (Consigliere)	CONSIGLIO DI GESTIONE CHILDREN'S MUSEUM VERONA	Caterina Lorenzetti, Claudia Giordano, Lavinia Luciani, Moana Fornaro, Tommaso Sapigni, Ilaria Carradore
SEGRETERIA DIREZIONALE E RESP. RISORSE UMANE	Francesca Pulze		Alessio Scaboro, Lucio Biondaro, Francesca Pulze, Silvia Biondaro/ Chiara Salvatore
DIREZIONE CORPORALE COMUNICAZIONE	Lucio Biondaro		
DIREZIONE SCIENTIFICA E CREATIVA	Alessio Scaboro		
REFERENTE UFFICIO AMMINISTRAZIONE	Elisa Vettore		
REFERENTE UFFICIO BANDI	Irene Franceschini		
REFERENTE COMUNICAZIONE	Sofia Pistore		
REFERENTE SEGRETERIA DIDATTICA	Silvia Biondaro Chiara Salvatore		
HEAD OF EDUCATION	Federica Tamburrini		
REFERENTE DIDATTICA	Giulia Bellini		
PROJECT MANAGER-REFERENTE PLANETARIO	Carmela Russo		

## Responsabilità e composizione del sistema di governo

## Criteri di ammissione:

gli unici previsti sono quelli riportati dallo Statuto, dal Regolamento e dalla normativa vigente.

La quota sociale è di 100 euro senza ulteriori spese per il socio/a.

## Il Consiglio di Amministrazione

– Per l'organo amministrativo, si prevede che la società sarà amministrata da un Consiglio di Amministrazione, composto da almeno tre membri nominati dall'Assemblea;

Il CdA è l'organo esecutivo cui l'Assemblea dei soci affida la conduzione della vita della cooperativa, nel rispetto della sua Mission e dello statuto, dura in carica tre anni ed è rieleggibile. Il CdA, nel corso del 2020, ha aggiornato il piano strategico, a causa di una particolare situazione dovuta alla pandemia covid-19, con l'obiettivo di proporre servizi e progetti in risposta alle criticità insorte e ai bisogni delle persone.

Il CdA ha continuato a lavorare per massimizzare i processi di lavoro interni all'organizzazione per garantire futuro e sostenibilità alla cooperativa e ai suoi soci. Ha continuato a mantenere attivi gli aggiornamenti periodici sulle scelte importanti attraverso anche briefing in presenza o a distanza col personale, incoraggiando il dialogo all'interno dei gruppi di lavoro rispetto alle tematiche.

L'attuale Consiglio di Amministrazione è costituito da figure interne soci-lavoratori, all'interno di questa composizione del CDA sono stati eletti soggetti a conoscenza della realtà quotidiana della Cooperativa e dell'impatto che le decisioni hanno nell'attuazione della mission. Di contro, la necessità di ricoprire tanti ruoli sovraccarica molto l'operatività di queste figure e rende difficile la conduzione sia del ruolo di amministratore che di altri incarichi. La Cooperativa nel tempo si è strutturata per funzioni composte in modo più evidente ed è naturale immaginare che questo tipo di organizzazione riguarderà sempre più il CDA e le direzioni.

• Presidente: Alessio Scaboro

• Vicepresidente: Lucio Biondaro

• Consigliere: Francesca Pulze

## Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
ALESSIO SCABORO	PRESIDENTE	28-05-2013	7
LUCIO BIONDARO	VICE PRESIDENTE	28-05-2013	7
FRANCESCA PULZE	CONSIGLIERE	28-05-2018	2

## Focus su presidente e membri del CDA

## Presidente e legale rappresentante in carica, Consiglio di amministrazione

Totale Maschi	Totale Femmine	Totale fino a 40 anni	Totale da 41 a 60 anni	Totale oltre 60 anni
%0.00	%0.00	%0.00	%0.00	%0.00
Totale Nazionalità italiana		Nazionalità Europea (non italiana)		Nazionalità Extraeuropea
%0.00		%0.00		%0.00

## Partecipazione Vita associativa

Caratterizzano la nostra cooperativa sociale, innanzitutto la presenza tra i suoi lavoratori di un'alta percentuale di donne decisionarie da intendere come ricerca della democraticità, così come la presenza tra i suoi lavoratori di un'altrettanto alta percentuale di giovani under 30. Accanto a queste considerazioni, ci sono altre analisi di cui tenere conto, l'interesse di rafforzare i legami interni per aumentare i propri soci e il senso di appartenenza alla cooperativa.

Vengono pianificati infatti incontri informali tra i soci e i non soci e incontri tra i soci e gli altri stakeholder esterni della cooperativa (la comunità, enti pubblici, ecc.), con l'obiettivo di aumentare il trend d'iscrizione.

I soci lavoratori e volontari risultano naturalmente impegnati nell'attività della Cooperativa secondo i principi che sono alla base del movimento cooperativo: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio.

<b>Numero aventi diritto di voto</b>	<b>6</b>
<b>N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</b>	<b>1</b>

## Partecipazione dei Soci alle assemblee

<b>Data assemblea</b>	<b>N. partecipanti (fisicamente presenti)</b>	<b>N. partecipanti (con riferimento di delega)</b>	<b>Indice di partecipazione</b>
04-09-2020	3	3	%100.00
<b>N. partecipanti (fisicamente presenti)</b>	<b>N. partecipanti (con riferimento di delega)</b>	<b>Indice di partecipazione</b>	
0	0	%0.00	

## Mappa degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

Gruppo Pleiadi crede che il successo di un'impresa, oggi sia legato ai propri interlocutori sociali e che dipenda dalla qualità dei rapporti con i diversi gruppi di stakeholder, con i quali essa interagisce attraverso il mercato di settore. Proprio per questo, la cooperativa si orienta ad un equo bilanciamento tra varie aspettative ed interessi all'interno del sistema sociale dell'azienda.

Di seguito i principali stakeholder raggruppati per tipo di relazione:

1. Clienti/Istituti scolastici/famiglie: nel senso più ampio del termine, il Cliente della

cooperativa è il/la Docente, l'Ente, l'Associazione, la Fondazione, le famiglie e chiunque richieda il nostro intervento in qualsiasi forma, anche attraverso la partecipazione a Call for proposals. Gruppo Pleiadi monitora costantemente il grado di soddisfazione dei propri clienti in fase di progettazione attraverso un autentico dialogo committente-esecutore e ad attività concluse, attraverso questionari di gradimento che consentono di raccogliere ed esaminare le aspettative del pubblico e le richieste emergenti sul territorio.

2. Soci/dipendenti: Soci/dipendenti: la nostra cooperativa si impegna costantemente a mantenere vivo l'entusiasmo e aperte le vie di comunicazione. Crediamo che un ambiente di lavoro positivo con buone opportunità di crescita, sia a livello personale che professionale e una cultura aziendale capace di distinguersi possa attrarre nuove professionalità in grado di influenzare positivamente i processi decisionali e come naturale conseguenza, portare un valore aggiunto all'azienda.

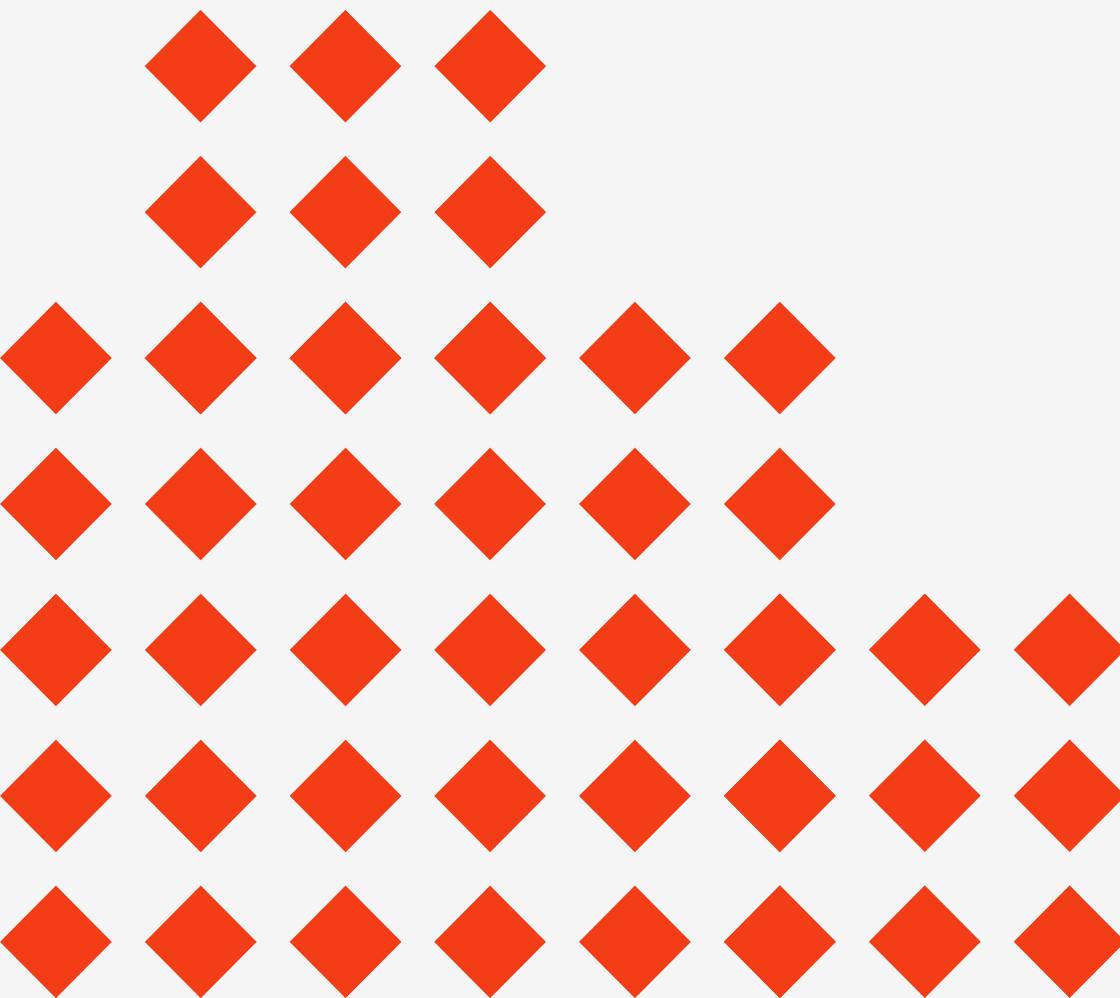
3. Istituzioni: all'interno di molteplici progetti finanziati e non, che vedono Gruppo Pleiadi come soggetto capofila, vengono coinvolte numerose realtà territoriali pubbliche, in particolare si tratta di comuni, aziende pubbliche ed istituzioni scolastiche. In tale contesto si facilita la realizzazione degli obiettivi di questi soggetti per il tramite della nostra attività caratteristica, che tiene in considerazione le esigenze e i principali obiettivi con loro condivisi.

4. Collettività/beneficiari finali: Pubblico diffuso generico, direttamente coinvolto all'interno delle attività della cooperativa. L'impegno preso nei confronti della comunità si può sintetizzare nel mantenimento di un'offerta di qualità per le famiglie, attraverso la moltitudine di servizi offerti nell'ambito di svariati temi tra cui: la tutela dell'ambiente e dell'utilizzo sostenibile delle risorse naturali, il recupero delle competenze tecniche e scientifiche spesso dimenticate, lotta alla marginalità e alle discriminazioni e la valorizzazione del patrimonio culturale collettivo.



sociale

# Persone, Obiettivi e Attività



## Sviluppo e valorizzazione dei soci

### Vantaggi di essere socio

Per la Cooperativa Gruppo Pleiadi diventare soci significa partecipare e condividere per un determinato periodo di tempo, alle scelte e decisioni aziendali.

Un'opportunità che permette un maggior coinvolgimento nella società, nella quale si lavora e si investe, percependola come "propria". Tutti i lavoratori di Gruppo Pleiadi Società Cooperativa hanno la possibilità di diventare soci e di partecipare, così, alla gestione associata dell'azienda.

### REQUISITI

Per l'ammissione a soci è necessario possedere i seguenti requisiti:

- avere maturato un'esperienza professionale nei settori di attività della Cooperativa e dimostrato l'interesse di poter collaborare al raggiungimento dei fini sociali
- avere prestato la propria attività lavorativa per la Cooperativa
- avere frequentato i corsi di formazione obbligatori per i lavoratori

### LA PROCEDURA DI AMMISSIONE

Il Consiglio di Amministrazione, in possesso di tutta la documentazione, valuta la richiesta e delibera l'eventuale ammissione, di prassi si riunisce per deliberare l'ammissione di nuovi soci una volta l'anno.

### Numero e Tipologia soci

Soci Ordinari	4
Soci Volontari	2

### Focus Tipologia soci

Soci Lavoratori	4
Soci Svantaggiati	0
Soci Persone Giuridiche	0

### Anzianità associativa

Da 0 a 5 anni	Da 6 a 10 anni
2	0
% 50.00	% 0.00

### Focus Soci persone fisiche

<b>Genere</b>	Maschi	2	50%
	Femmine	2	50%
Totale		4	

<b>Età</b>	Fino a 40 anni	2	50%
	Dai 41 ai 60 anni	2	50%
Totale		4	

<b>Studi</b>	Laurea	3	75%
	Scuola media Superiore	1	25%
Totale		4	

<b>Nazionalità</b>	Nazionalità Italiana	4	100%
	Totale	4	

## Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

### Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

CCNL applicato ai lavoratori: CCNL cooperative sociali

La situazione occupazionale presente in cooperativa, nel periodo di rendicontazione ha visto coinvolti:

11 dipendenti a tempo indeterminato; 1 dipendente a tempo determinato e 7 tra collaboratori e autonomi.

Con il 2020 inoltre la cooperativa ha voluto prendere in considerazione e sviluppare il concetto di fringe benefits, ovvero servizi, prestazioni e somme che sono state elargite a favore dei propri dipendenti, soci e non soci senza far differenza, con l'obiettivo di migliorare l'ambiente lavorativo e familiare e aumentare il loro benessere e il valore della retribuzione.

Tra i fringe benefit messi a disposizione ad esempio, i buoni spesa, il buono carburante, l'utilizzo dei mezzi aziendali, il cellulare aziendale con uso anche personale, il portatile...beni conteggiati nel reddito lordo del lavoratore e tassati, a meno che il valore non rimanga sotto una certa soglia, raddoppiata dal DL di agosto 2020.

### Focus Soci persone fisiche

Occupati soci Maschi	Occupati soci Femmine
2	2
Totale 4.00	

Occupati non soci Maschi	Occupati non soci Femmine
1	7
Totale 8.00	

Occupati soci fino ai 40 anni	Occupati soci fino da 41 anni a 60 anni	Occupati soci fino a 60 anni
2	2	0
Totale 4.00		

Occupati NON soci fino ai 40 anni	Occupati NON soci dai 41 ai 60 anni	Occupati NON soci oltre i 60 anni
6	2	0
Totale 8.00		

Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore
3	1	0
Occupati soci con Scuola elementare 0	Occupati soci con nessun titolo 0	
Totale 4.00		

Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore
4	4	0
Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo	
0	0	
Totale 8.00		

Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non Italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea
4	0	0
Totale 4.00		

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea
7	0	1
Totale 8.00		

### Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati Maschi	Volontari Svantaggiati Femmine	Volontari NON Svantaggiati Maschi	Volontari NON Svantaggiati Femmine
0	0	1	1
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati 2.00	

Tirocinanti Svantaggiati Maschi	Tirocinanti Svantaggiati Femmine	Tirocinanti NON Svantaggiati Maschi	Tirocinanti NON Svantaggiati Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati 2.00	

### Attività svolte dai volontari

Supporto per la realizzazione di kit didattici  
Data entry



## Formazione

### Tipologia e ambiti corsi di formazione

La cooperativa Gruppo Pleiadi è costantemente attiva sul fronte dei cambiamenti e dell'innovazione dei servizi che offre e degli aspetti socioeconomici.

Pleiadi spinta dall'impegno costante degli amministratori, dello staff, dei soci e degli enti pubblici e privati e in generale della rete con i principali soggetti economici ed istituzionali locali e non, negli ultimi anni si è dimostrata attenta ad aggiornare il piano dell'offerta formativa, valorizzando soprattutto l'importanza della digitalizzazione della società e il rinnovamento dei contenuti didattici delle nostre offerte formative.

Si è impegnata ad investire in chiave educativa e formativa consentendo ai dipendenti di partecipare a corsi di aggiornamento oltre a quelli stampo obbligatorio per la sicurezza negli ambienti di lavoro e per i dipendenti in apprendistato, corsi di gestione dei processi di business Innovation 4.0, di editing, di marketing, di approfondimento a scopo didattico. Puntando inoltre a coinvolgere per lo sviluppo la ricerca tecnologica collaboratori e consulenti esterni che apportano eccellente know-how e competenze esclusive al passo con le evoluzioni del sistema innovativo.

Una società come la nostra attenta sia alla crescita economica del territorio in cui opera sia al coinvolgimento attivo della società, ha dimostrato di lavorare molto negli ultimi anni per centralizzare i bisogni e le aspettative delle persone e delle imprese valorizzando l'apprendimento e creando le condizioni per una crescita lavorativa, mirando a nuove metodologie e strumenti.

Pleiadi quindi ha dimostrato, negli ultimi anni, di dedicare un interesse sempre più sistematico alla formazione del proprio personale, utilizzando tutte le novità possibili per supportare il lavoro e la crescita professionale. Un'opportunità per perfezionare le competenze e le conoscenze di tutta la cooperativa e per permettere di adeguarsi alle trasformazioni del lavoro e della società.

Il personale dei servizi ha partecipato ai seguenti corsi previsti per legge adeguandosi alla normativa vigente:

- Formazione per addetti Antincendio a rischio basso/medio (12 ore)
- Aggiornamento per addetti Antincendio (aggiornamento triennale) – 4 ore
- Formazione per addetti di Primo Soccorso - 12 ore con disostruzione pediatrica
- Aggiornamento per addetti di Primo Soccorso (aggiornamento triennale) - 4 ore
- Formazione obbligatoria in merito a salute e sicurezza in base all'Art. 37 del D.Lgs 81/08 - 8 ore
- Formazione per addetti RLS e aggiornamenti

Sono stati offerti inoltre agli operatori l'opportunità di apprendimento sui diversi temi tra comunicazione, educazione, organizzazione e gestione, alternati a momenti di raffronto con l'obiettivo di qualificare i metodi di divulgazione scientifica.

### Tipologia e ambiti corsi di formazione

#### Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	Totale organico nel periodo di rendicontazione	Rapporto
20	12	2

## Servizi

### Attività e qualità dei servizi

#### Descrizione

Il 2020 ha visto un ridimensionamento delle attività in presenza per via dell'emergenza COVID-19, quindi rispetto agli anni precedenti non abbiamo potuto interagire con il nostro pubblico come di consueto, ma proprio per via delle limitazioni abbiamo potuto elaborare e realizzare la "Guida Galattica al Coronavirus" con la partnership degli altri musei dei bambini italiani.

La qualità del prodotto realizzato ha portato ad una diffusione mondiale e c'ha visti ospiti presso Palazzo Madama con la presidente del Senato Maria Elisabetta Alberti Casellati. Una gratificazione che ha premiato l'innovativa capacità di rispondere alle esigenze di milioni di famiglie in uno dei momenti più bui della storia recente.

Tale progetto ha permesso inoltre la realizzazione della Rete Nazionale dei Musei dei Bambini, formata dal Children's Museum Verona, Il MUBA - Museo dei bambini di Milano, Explora - Museo dei bambini di Roma e La città dei bambini e dei ragazzi di Genova. La Rete ha saputo sia aumentare ulteriormente le opportune sinergie per far conoscere a milioni di famiglie il progetto "Guida Galattica al Coronavirus", sia ha dato il via ad una serie di collaborazioni per la ricerca di fondi, opportunità e la realizzazione di nuovi progetti comuni. La Rete ha nominato come presidente della Rete Lucio Biondaro, vicepresidente della cooperativa Gruppo Pleiadi.

Un altro progetto di rilievo è stata la digitalizzazione dei laboratori "Vedo, Tocco...Imparo!" Per l'impossibilità di poter fare didattica in presenza come negli ultimi dieci anni, abbiamo allestito dopo il primo lockdown due studi di registrazione in sede rivisitando alcune sale in sede. Abbiamo modificato le attività per poter inviare il materiale didattico alle scuole, da utilizzare durante le dirette con le classi gestite con un software per meeting e le lavagne LIM. In questo modo abbiamo allargato il bacino di utenze, solitamente concentrato nel Triveneto e in alcune regioni del Nord, estendendoci su tutto il territorio nazionale. Anche in questo caso i riscontri, forniti dai questionari somministrati ai docenti, ci hanno dato

ottimi riscontri.

La presenza in classe rimane comunque a livello pedagogico ed esperienziale preferibile, ma abbiamo potuto testare che in caso di necessità e di nuove restrizioni il sistema così strutturato: lezione dell'operatore a distanza e l'utilizzo in classe del nostro materiale preventivamente consegnato agli istituti scolastici, ha portato comunque risultati di alto livello.

Altro servizio di rilievo è quello offerto dal Children's Museum Verona, che dopo la chiusura del primo lockdown, da fine febbraio 2020 al 15 giugno 2020, ha riaperto l'accesso al pubblico sebbene contingentato e con una nuova gestione dei turni per permettere l'igienizzazione degli ambienti. Sicuramente la pandemia ha penalizzato il concept del museo, basato sull'interazione e sul tatto, le regole anti-Covid non hanno infatti permesso le stesse interazioni e il progetto culturale ne ha risentito. Se a questo aggiungiamo che il pubblico era di un numero nettamente inferiore rispetto ai primi mesi dell'apertura, a causa del taglio della capienza del 50%, possiamo ritenerci comunque soddisfatti perché i feedback, dati per lo più dalle recensioni online, sono rimasti per quasi la totalità positivi. I genitori hanno dimostrato di apprezzare il concept, la metodologia, l'estetica e i contenuti. Il secondo lockdown, da novembre 2020 alla primavera 2021, ha nuovamente messo il Museo e in generale la Cooperativa, di fronte ad una nuova crisi culturale, portando ad una interruzione della quasi totalità del personale e delle progettualità pianificate nel Museo soprattutto nel periodo natalizio, certamente il gruppo si è dimostrato ancora una volta coeso e con uguale obiettivo, gestire e superare la situazione cooperando verso nuovi traguardi da raggiungere col 2021.

#### Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

#### Utenti per tipologia di servizio

Tipologia Servizio	n. utenti diretti	n. utenti diretti
Istruzione e Servizi scolastici	2	studenti e docenti
Altri servizi	1	famiglie

## Impatti dell'attività Ricadute sull'occupazione territoriale

La struttura organizzativa della Cooperativa al 31/12/2020 è composta di 6 soci lavoratori e volontari e 12 dipendenti collaboratori. La Cooperativa rifiuta ogni genere di discriminazione e garantisce pari opportunità di trattamento a tutti i lavoratori, indipendentemente da razza, ceto, origine nazionale, origine sociale, nascita, religione, invalidità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza sindacale, affiliazione politica, età e/o "responsabilità familiari, stato civile, o qualsiasi altra condizione che possa dare origine a discriminazioni.

La politica del personale seguita dalla Cooperativa Pleiadi, ha fra i suoi obiettivi la stabilità del rapporto di lavoro, privilegiando il tempo indeterminato e determinato e il benessere dei lavoratori stessi. Purtroppo, nell'anno corrente ha subito una flessione negativa rispetto all'anno precedente, per il particolare periodo a cui ci ha costretti la pandemia e che ha determinato un rallentamento dell'attività lavorativa, la chiusura della nostra realtà Museale e delle richieste del settore culturale. Nel corso del 2020 sono stati infatti ben 8 tra dipendenti e collaboratrici con cui si è interrotto il rapporto lavorativo, gran parte di questi provenienti dall' Area museale per effetto di una interruzione di servizio.

La retribuzione è corrisposta ad ogni lavoratore in base alle mansioni svolte da ciascuno nel rispetto di quanto previsto dal C.C.N.L. Viene garantita la formazione e l'aggiornamento a tutti i lavoratori in funzione delle aspettative, dei bisogni personali e delle esigenze organizzative e gestionali.

La selezione del personale in generale viene gestita tenendo in considerazione elementi oggettivi come motivazione, esperienza e competenza, rapportati alle funzioni da ricoprire.

La Prevalenza di genere è ampiamente femminile e a favore del territorio in cui essa ha sede, la percentuale maggiore dei lavoratori risiede nella stessa provincia. Un importante impatto sia dal punto di vista ambientale, considerando che la vicinanza riduce gli spostamenti dei dipendenti, sia per il benessere dei lavoratori, considerando la riduzione dello stress e del costo monetario del recarsi nel luogo di lavoro.

Già da molti anni l'azienda ha tra i propri principi e obiettivi la prevenzione e la sicurezza dei lavoratori; migliorare i comportamenti, accrescere la cultura aziendale in materia di salute e sicurezza, mediante la formazione e informazione continua dei lavoratori. Dare importanza alla formazione ed informazione dei lavoratori riguardo alle politiche per la sicurezza ha una valenza sia etica che strategica; si ritiene fondamentale mettere a disposizione dei lavoratori tutti gli strumenti e le conoscenze necessarie per lavorare in massima sicurezza: un principio etico imprescindibile.

### Rapporto con la collettività

La cooperativa visto l'anno pandemico, non ha potuto erogare come di consueto attività laboratoriali gratuite alla pediatria di Padova. Ha mantenuto il suo impegno come socio sostenitore della Società Veneziana di Scienze Naturali per finanziare le attività di ricerca dell'associazione stessa. Le attività della cooperativa si rivolgono per lo più alla collettività, ma sono attività istituzionali della società stessa.

### Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Dal 2009 Pleiadi è presente a Padova e opera su tutto il territorio nazionale per costruire esperienze e strumenti educativi per innescare e alimentare un bisogno collettivo nascosto ma presente, di capire le cose o trovarne le chiavi di lettura. L'elemento pratico e sperimentale è il centro dell'esperienza ed è ciò che consente di aumentare la capacità di pensiero e di immaginazione.

Il nostro metodo unisce logica, sperimentazione e interazione, per condurre una comprensione profonda traendo spunto anche dal metodo Montessori e dal metodo di Bruno Munari.

Grazie a questa innovativa metodologia di lavoro il Gruppo Pleiadi è stato spesso invitato a progettare attività educative per diverse realtà del territorio nazionale.

Gli explainers Pleiadi sono una figura professionale estremamente formata in didattica e comunicazione scientifica, che stimolano le domande e il ragionamento, la curiosità e la passione. Solitamente allestiscono in aula scolastica un laboratorio scientifico, conducendo lezioni ricche di dimostrazioni scientifiche e di esperienze pratiche. Indossano il camice ma la loro divisa non intende creare una distanza con la classe. È piuttosto un modo per sfatare l'immagine dello scienziato chiuso in laboratorio e lontano dalla vita di tutti i giorni. Con Pleiadi lo scienziato arriva a scuola, portando il proprio laboratorio e permette di scoprire come la scienza sia legata a tanti fenomeni della vita quotidiana.

Pleiadi si è così specializzata nella curatela delle attività didattiche per il pubblico scolastico e non scolastico e di diversi musei, pubblici e privati selezionando e formandone anche gli operatori didattici.

• **Vedo, Tocco... Imparo!** Prima edizione anno scolastico 2009/2010, da allora ogni anno viene proposto nelle scuole di Veneto, Emilia-Romagna e Sicilia. Sono laboratori scientifico – sperimentali altamente interattivi, condotti da un explainer direttamente a scuola. Tali laboratori coprono 60 aree tematiche, spaziando tra tutti i diversi rami della scienza (fisica, chimica, biologia, astronomia, scienze naturali, geologia, matematica, robotica educativa, ecc.). Target di riferimento: Scuole dell'infanzia, scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado. Ad oggi coinvolti più di 250.000 studenti.

• **PON (Programma Operativo Nazionale).** Numerose attività di progettazione e realizzazione di attività laboratoriali a stampo scientifico sperimentali sviluppati nell'ambito di progetti scolastici ideati su misura per scuole dell'infanzia, scuole primarie e scuole secondarie di primo grado.

• **“Up Grade” (2016 - 2020),** progetto di educazione all'imprenditorialità per le scuole primarie e secondaria di I e II grado promosso dalla Fondazione Cariverona; organizzazione e conduzione dell'evento- spettacolo finale al Teatro Ristori di Verona. Organizzazione e conduzione delle olimpiadi dell'imprenditorialità.

• Dal 2009 ad oggi, il Gruppo Pleiadi ha realizzato inoltre eventi e mostre temporanee con i suoi Exhibit nei Comuni di: Jesolo, Dolo, Mira, Montecchia di Crosara, Villafranca di Verona, Caldogno, Folignano, Perugia, Brescia, Due Carrare, Padova, Santa Giustina, Eraclea, Valleggio sul Mincio, Modena, Cadoneghe, Limena, Vicenza, Verona, Carpi, Mestre, Mogliano Veneto, Palermo, Zevio, Basano del Grappa, Abano Terme, Cittadella, Treviso, Trieste, Milano, Pordenone, Udine, Rovereto, Noventa Padovana, Piove di Sacco, Settimo Torinese, ...

da anni collabora con importanti istituzioni ed enti del territorio nazionale ed europeo:

• INAF, Istituto Nazionale di Astrofisica -

Osservatorio Astronomico di Padova

• Agenzia Spaziale Italiana

• European Space Agency

• Aeronautica Militare Italiana

• Università degli Studi di Padova

• Università degli Studi di Verona

• Università Ca' Foscari di Venezia

• Università degli Studi di Udine

• Orto Botanico di Padova

• Museo di Storia Naturale di Verona

• Museo di Storia Naturale di Venezia

• Museo di Storia Naturale di Milano

Ambito attività svolta	Descrizione attività svolta	Denominazione P.A. coinvolta
Pianificazione per rispondere ai problemi socio-sanitari, formativi e di educazione	Progetto Vedo Tocco Imparo: Attività didattica laboratoriale scientifica	Istituti scolastici di ogni grado di età
Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es. eventi, manifestazioni)	Evento Festival della Scienza di Genova	INAF
Pianificazione per rispondere ai problemi socio-sanitari, formativi e di educazione	Progetto Educativo Didattico Laboratoriale	Biblioteca Civica Vez del Comune di Venezia
Pianificazione per rispondere ai problemi socio-sanitari, formativi e di educazione	Visita didattica museale e thinklab presso il nostro Children's Museum Verona	Istituti scolastici
Pianificazione per rispondere ai problemi socio-sanitari, formativi e di educazione	Progetto Insieme per Crescere - nato da un finanziamento nazionale volto a sostenere progetti per la prima infanzia con attività di promozione dello sviluppo di competenze linguistiche, logiche e matematiche dei bambini.	Comune di Padova

## Impatti ambientali

Come già ampiamente descritto, Pleiadi già da anni si è dimostrata sensibile alle tematiche ambientali contribuendo a promuovere una cultura della sostenibilità e cura dell'ambiente.

Ne sono da esempio:

**RIFIUTI ZERO:** nelle sedi di lavoro, nel nostro Museo di Verona, nella attività laboratoriali didattiche e negli eventi riduciamo gli sprechi e i rifiuti prodotti favorendo l'utilizzo di materiali durevoli a scapito della plastica usa e getta.

**CARTA SOSTENIBILE:** presso la nostra sede abbiamo introdotto la carta certificata FSC proveniente da foreste gestite in modo sostenibile, sia nelle risme ad uso ufficio che nelle tovagliette asciugamani, ugualmente nei servizi didattici che offriamo.

**DIGITALIZZAZIONE:** digitalizzando parte della modulistica usata nei nostri servizi, tramite firma digitale abbiamo ridotto anche l'utilizzo della carta, risparmiando quindi materia prima, toner ed evitando la produzione di rifiuti.

**WEB:** favorendo l'utilizzo dei sistemi digitali per colloqui di lavoro virtuali, colloqui con clienti e fornitori virtuali e attività didattiche e formative a distanza abbiamo portato il nostro contributo sia per la riduzione delle emissioni dovute alle continue trasferte del personale sia per un risparmio economico importante che è stato investito per raggiungere nuovi obiettivi di miglioramento dei consumi energetici e non solo.

situazione

# Economico- Finanziaria

## Attività e obiettivi economico-finanziari

### Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Per quanto riguarda l'andamento economico, nell'esercizio 2020 si conferma la capacità della cooperativa di generare margine positivo. In particolare l'EBIT si è assestato nell'importo di 35.192 euro, in miglioramento rispetto al precedente esercizio.

La situazione patrimoniale si consolida con l'aumento del patrimonio netto, visto l'accantonamento dell'utile 2019, e l'ulteriore aumento dovuto all'utile del 2020 che il CdA ha proposto a sua volta di accantonare a riserve.

Da ciò consegue un quoziente primario di struttura che esprime un valore buono, a dimostrazione del grado di finanziamento delle immobilizzazioni attraverso i mezzi propri (patrimonio netto).

Per quanto riguarda l'aspetto finanziario, si rappresenta che l'indice di autonomia finanziaria, pari a 0,30, risulta in miglioramento rispetto allo stesso indice del precedente esercizio che era di 0,24. Esso rappresenta la quota di mezzi propri (patrimonio netto) sul capitale complessivamente investito che comprende, come noto, anche i mezzi di terzi.

Vengono regolarmente e puntualmente adempiute le scadenze delle partite debitorie.

Non si segnalano quindi particolari criticità, l'organo amministrativo resta comunque impegnato nella continua ricerca di garantire il miglior equilibrio economico, patrimoniale e finanziario della cooperativa.

Ai fini della compilazione dei campi di tale sezione specifichiamo quanto segue per una corretta interpretazione dei dati:

In riferimento alla sezione Composizione del valore della produzione all'interno della voce Ricavo da Pubblica Amministrazione sono confluiti, oltre ai ricavi generati dalle fatture, i contributi in c/esercizio erogati a ns. favore nell'ambito della nostra attività caratteristica, i contributi ministeriali a fondo perduto assegnati per i mancati introiti di bigliettazione e mancate mostre temporanee e agli aiuti statali assegnati nell'ambito dei ristoranti.

In riferimento alla sezione Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione oltre ai ricavi generati dalle fatture, sono confluiti i contributi in c/esercizio erogati a ns. favore nell'ambito della nostra attività caratteristica.

### Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

#### Dati da Bilancio economico

Fatturato	€386.356,00
Attivo patrimoniale	€685.595,00
Patrimonio proprio	€207.653,00
Utile di esercizio	€34.080,00

**Valore della produzione (€)**

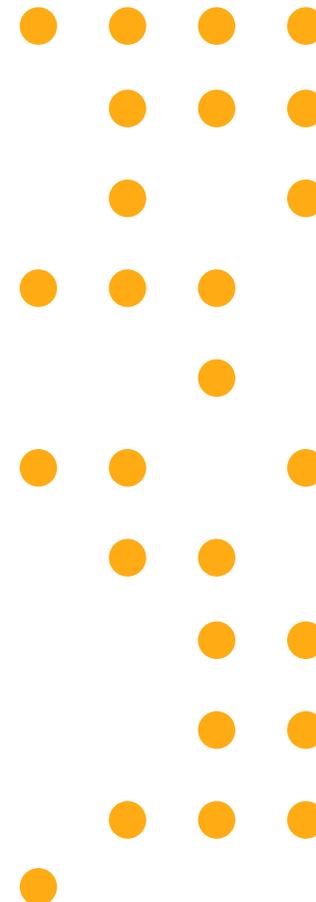
Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione ( anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione ( anno -2)
759145	902688	504758

**Composizione del valore della produzione**

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione (€)	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	433282	% 57.07
Ricavi da aziende profit	101896	% 13.42
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	65084	% 8.57
Ricavi da persone fisiche	154818	% 20.39
Donazioni (compreso 5 per mille)	4065	% 0.54
		Totale 759'145.00

**Fatturato per servizio****(ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)****Tipologia servizi**

Tipologia servizi	Fatturato	
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	66982	
g) formazione universitaria e post-universitaria;	38000	
i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;	277496	
		Totale 382'478.00



## Responsabilità Sociale e Ambientale Buone pratiche

Gruppo Pleiadi nel 2020 ha realizzato iniziative in linea con gli obiettivi di Agenda 2030. Nello specifico si sottolineano i seguenti progetti rispetto ai diversi goals individuati dalle Nazioni Unite:

### Ob. 3 - Salute e benessere per tutti

Guida Galattica al Coronavirus: Gruppo Pleiadi, in collaborazione con la Rete Italiana dei Musei dei Bambini ha realizzato nel 2020 una guida gratuita (Giuda Galattica al Coronavirus) e scaricabile per spiegare ai bambini e alle loro famiglie questo "microbo venuto da lontano" che sta cambiando le abitudini di tutti, ponendo l'accento sulla prevenzione, a partire dai piccoli gesti di ogni giorno. La Guida Galattica è un progetto che parte dall'Italia ma che raggiungerà l'Europa e il Mondo grazie alle versioni bilingue e al dialogo continuo con Hands on Europe!

### Ob. 4 Istruzione di qualità

-La Fabbrica della Scienza a Jesolo Revolution mostra semipermanente (2018 - 2019-2020) Curatela, progettazione, realizzazione di una mostra scientifica interattiva (oltre 80 esperienze hands-on) e ideazione e realizzazione dei laboratori didattici per tutti i gradi scolastici: corpo umano, acqua, matematica, illusioni ottiche, elettricità.

-Children's Museum Verona: nel corso del 2020 presso il museo dei bambini gestito da Coop Pleiadi si sono svolti laboratori dedicati a supporto del mondo della scuola e corsi di formazioni per insegnanti sulle nuove metodologie inclusive di apprendimento.

-"Vivipadova - Un aula grande come la mia città", (2015 - in corso) Laboratori scientifico sperimentali condotti a scuola (scuola dell'infanzia, scuola primaria, scuola secondaria di I°) - promosso da Comune di Padova.

-Dal 2009 ad oggi, eventi e mostre temporanee con Exhibit didattici interattivi per gli ambiti STEM in diversi comuni di tutto il territorio nazionale.

### Ob. 11 Sviluppo Urbano - Rendere le città sostenibili, inclusive e sicure

-M9 - museo del '900 di Mestre - Venezia (2019 - in corso). Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori e visite guidate) incardinate nella divulgazione

### Ob. 15 - Proteggere e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre:

-Orto Botanico di Padova (2020 - in corso) Gruppo Pleiadi gestisce quotidianamente i laboratori didattici progettando e realizzando attività (laboratori, spettacoli, mostre e caccia al tesoro), focalizzati sulla valorizzazione della biodiversità botanica e biologica nei diversi ecosistemi del nostro pianeta.

## Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner	Denominazione Partnership	Tipologia attività
Cooperative	Ati Gruppo Pleiadi - Le Nuvole;	Appalti di servizi, altre iniziative
Altro	Rete Nazionale dei Musei dei Bambini	Appalti di servizi, altre iniziative
Pubblica Amministrazione	Ampio partenariato con sogg. Resp. Comune di Padova	Progetto pilota per l'attivazione di offerte complementari/integrative alle scuole d'infanzia aperti in orario pomeridiano e potenziamento delle condizioni per la conciliazione famiglia-lavoro e supporto alla maternità

## Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

15. vita sulla terra: proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica;; 11. città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;; 4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti;; 3. salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;

### Politiche e strategie

Gruppo Pleiadi nel 2020 ha realizzato iniziative in linea con gli obiettivi sullo sviluppo sostenibile, nello specifico si sottolineano i seguenti progetti:

Ob. 3 In seguito alle delicate circostanze che hanno coinvolto la popolazione abbiamo ritenuto opportuno creare un supporto informativo a misura di bambino, che accompagni le famiglie in questa delicata fase, in cui la speranza derivata dalla scoperta di un vaccino, talvolta lascia spazio a dubbi e paure tra i più piccoli e i loro genitori. Per questo motivo è nata "La Guida Galattica al Vaccino", una guida illustrata orientata a fornire un aiuto concreto ai genitori che si trovano ad affrontare temi di difficile comprensione.

Ob. 4 Gruppo Pleiadi opera dal 2009 nell'ambito della didattica e della divulgazione scientifica. L'obiettivo che ci siamo posti è quello di riuscire ad adattare contenuti "per pochi " alla moltitudine di potenziali utenti destinatari presenti in tanti luoghi della vita quotidiana: (scuole, musei, biblioteche, parchi, piazze, aziende, centri commerciali, ecc.). L'idea che vive alla base della nostra Organizzazione è che chiunque con il giusto approccio possa appassionarsi ed apprendere concetti strettamente legati al mondo scientifico.

Le attività vogliono essere un supporto alla didattica tradizionale e uno strumento per coinvolgere il pubblico scolastico e generando al contempo passione rispetto a questi temi. La sfida è quella di incidere positivamente sugli interessi delle nuove generazioni dando una spinta motivazionale a favore dell'apprendimento delle materie scientifiche.

Ob. 11 Le ragioni che stanno a base dell'intervento di Gruppo Pleiadi sul territorio si legano concettualmente al ruolo di responsabilità che gli enti del terzo settore dovrebbero condividere con gli enti locali. Stando ai dati, riteniamo necessario intervenire per ostacolare la dispersione scolastica puntando ad avere un ruolo attivo e sistematico nella lotta alla povertà educativa, attraverso interventi mirati a coinvolgere le famiglie "a margine" della società migliorando la qualità del tempo libero, attitudini e interessi dei destinatari. Per questo motivo uno dei punti cardine sulla quale si basano le attività progettate è l'inclusività. Facciamo in modo che le attività educative siano modulabili e alla portata di tutti.

Ob. 15 Promuovere un utilizzo appropriato delle risorse, favorire la conoscenza, la cura e l'attenzione nei confronti di animali e piante che popolano il nostro pianeta attraverso un'educazione di qualità, mirata a coinvolgere soprattutto il piccolo pubblico, con l'intento di portare la nuova classe dirigente a compiere scelte ponderate fissando sempre come obiettivo una crescita economica sostenibile.

## Coinvolgimento degli Stakeholder

### Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Gruppo Pleiadi da sempre riconosce la centralità degli stakeholder in quanto beneficiari del valore generato attraverso le attività aziendali. Proprio Per questo l'obiettivo è quello di creare e mantenere un ambiente di reciproca fiducia e collaborazione che consenta una costante crescita condivisa. Gruppo Pleiadi abbracciando a pieno il concetto di "Inclusività" consente a tutte le parti di interiorizzare e trovare soluzioni alle questioni di comune interesse.

Il processo di coinvolgimento si fonda sulla comunicazione costante tra Gruppo Pleiadi e i suoi stakeholder interni attraverso riunioni e focus group; ed esterni, grazie ai canali che il Gruppo mette a disposizione come sito internet aziendale, social media, newsletters, linea telefonica, comunicati stampa e possibili nuove dinamiche e sinergie per fare rete.

**Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni**

<b>Categoria</b>	<b>Tipologia di relazione o rapporto</b>	<b>Livello di coinvolgimento</b>	<b>Modalità di coinvolgimento</b>
Soci	Scambio mutualistico	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder); Azioni di tipo "consultivo" (Es: invio del questionario di valutazione);
Lavoratori	Integrazione e inserimento lavorativo	Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);

**Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni**

<b>Categoria</b>	<b>Tipologia di relazione o rapporto</b>	<b>Livello di coinvolgimento</b>	<b>Modalità di coinvolgimento</b>
Committenti	Co-progettazione	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);
Utenti	Beneficiari servizi	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni di tipo "consultivo" (Es: invio del questionario di valutazione); Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);
Fornitori	Affidamento servizi	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Associazioni	Co-progettazione	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);, Azioni di tipo "consultivo" (Es: invio del questionario di valutazione);

Innovazione  
Cooperazione

# Obiettivi di Miglioramento

## Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

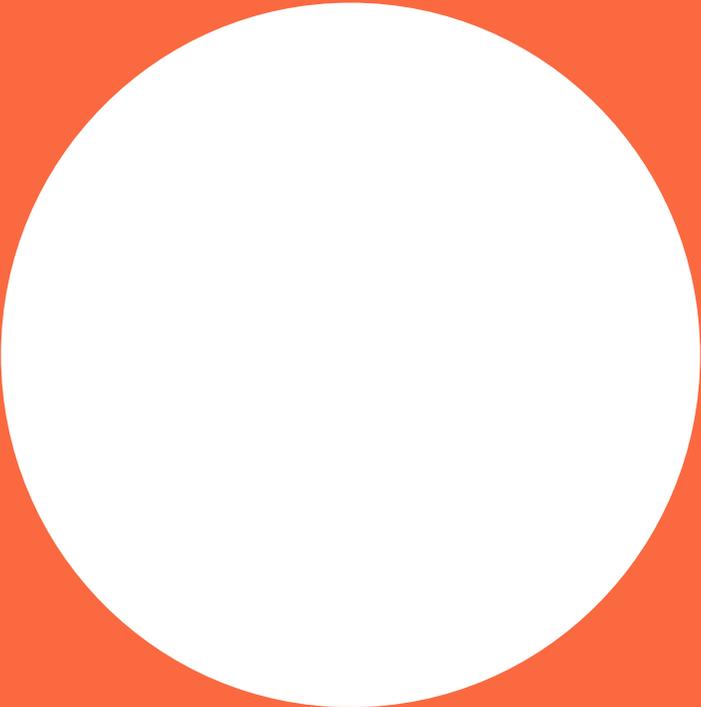
Gruppo Pleiadi si pone come obiettivo una rilevazione dell'impatto economico in termini di creazione di valore ripartito tra gli stakeholder più puntuale. Le procedure attivati nell'anno in esame si sono rivelati opportuni e sufficienti per sostenere i processi di ideazione, creazione e gestione dei nostri servizi. Tuttavia, per migliorare aspetti organizzativi e relativi alla rendicontazione sociale, è nostra intenzione avviare le dovute procedure ai fini di ottenere la certificazione qualità Iso9001; dotare il nostro personale di adeguati strumenti formativi in materia di raccolta e analisi dei dati ed implementare il sistema di controllo di gestione rendendolo più flessibile ai cambiamenti di mercato, ai fini di ridurre al minimo la dispersione dei dati.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Livello di approfondimento del Bilancio sociale	<p>Obiettivo: Redazione di un bilancio sociale rappresentativo contenente specifiche analisi di settore. Tale obiettivo sarà raggiungibile attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ottenimento della certificazione qualità Iso 9001.</li><li>- Rielaborazione di un'analisi degli stakeholder in funzione dei cambiamenti intervenuti nel mercato in seguito all'emergenza pandemica da Covid-19.</li><li>- Implementazione del controllo di gestione e marketing con nuove metodologie per la raccolta e l'analisi dei dati.</li></ul>	31-12-2022

**Obiettivi di miglioramento strategici**

<b>Obiettivo</b>	<b>Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo</b>	<b>Entro quando verrà raggiunto</b>
Formazione del personale	Nuovi corsi di formazione e aggiornamento per favorire competenze trasversali. (es: progettazione europea, corsi di lingue, grafica, marketing, management). Modalità: partecipazione a bandi FSE.	31-12-2022
Certificazioni e modelli organizzativi, rating di legalità	- messa a punto di un sistema di monitoraggio del contesto aziendale e misurazione dell'impatto complessivo delle attività sul territorio. - monitoraggio delle performance progettuali e migliori tecniche di management - garantire la massima soddisfazione dei nostri utenti  Modalità: consulenza periodica fino all'ottenimento della certificazione Iso9001	31-12-2022
Diversificazione dei servizi offerti	Orientamento ad una diversificazione correlata dei servizi: l'obiettivo è quello di ampliare la rete di utenza raggiungendo più categorie di destinatari rispetto a quelli esistenti. Tutti i servizi offerti da Gruppo Pleiadi hanno come comune denominatore l'apprendimento informale e contenuti educativi di qualità. Tale metodo, cela la sua principale caratteristica nell'interattività e nello sviluppo di tecniche di traduzione dei concetti scientifici in un linguaggio vicino a quello del quotidiano. Per questo motivo qualsiasi messaggio può essere riadattato e divenire comprensibile a chiunque.  Metodo: consulenza di marketing strategico e ampliamento del posizionamento sul mercato di settore.	31-12-2022
Raggiungimento obiettivi 2030	Gruppo Pleiadi contribuirà sicuramente al raggiungimento dei seguenti obiettivi dell'agenda 2030: <b>Ob. 4 Istruzione di qualità</b> <b>Ob. 11 Sviluppo Urbano - Rendere le città sostenibili, inclusive e sicure</b> <b>Ob. 15 Proteggere e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre</b>	31-12-2022

# tabella di Correlazione



## Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa.

Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa al la quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni l'ente sarà tenuto a illustrare le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

<b>LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE</b> ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	<b>Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI</b>
<b>1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE</b>	<p>Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.</p>
<b>2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE</b>	<p>Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;</p>
<b>3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE</b>	<p>Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)</p>

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Identità <b>SEZIONE:</b> Governance <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sistema di governo</li> <li>● Organigramma</li> <li>● Responsabilità e composizione del sistema di governo</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità <b>SEZIONE:</b> Partecipazione <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vita associativa</li> <li>● Numero aventi diritto di voto</li> <li>● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività <b>SEZIONE:</b> Sviluppo e valorizzazione dei soci <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vantaggi di essere socio</li> </ul>
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Identità <b>SEZIONE:</b> Mappa degli Stakeholder <b>INDICATORE:</b> Mappa categoria di stakeholder</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale <b>SEZIONE:</b> Coinvolgimento degli stakeholder <b>INDICATORE:</b> Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
<b>4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE</b>	<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Numero Occupati</li> <li>● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B)</li> <li>● Occupati soci e non soci</li> <li>● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B)</li> <li>● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati</li> <li>● Tipologia di contratti di lavoro applicati</li> <li>● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)</li> </ul>
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate</li> </ul>

<p><b>5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ</b></p> <p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultanti rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Qualità dei servizi  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività e qualità di servizi</li> <li>• Utenti per tipologia di servizio (A, A+B)</li> <li>• Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B)</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricadute sull'occupazione territoriale</li> <li>• Rapporto con la collettività</li> <li>• Rapporto con la Pubblica Amministrazione</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Obiettivi di miglioramento  <b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento strategici  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivi di miglioramento strategici</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale</li> </ul>
<p><b>6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA</b></p> <p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p><b>AMBITO:</b> Situazione economico-finanziaria  <b>SEZIONE:</b> Attività e obiettivi economico-finanziari  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Situazione economica, finanziaria e patrimoniale</li> <li>• Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio</li> <li>• Valore della produzione</li> <li>• Composizione del valore della produzione</li> <li>• Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)</li> </ul>
<p><b>7) ALTRE INFORMAZIONI</b></p> <p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Parte Introduttiva  <b>INDICATORE:</b> Introduzione</p> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività  <b>INDICATORE:</b> Impatti ambientali</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>SEZIONE:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buone pratiche</li> <li>• Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Partecipazione  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vita associativa</li> <li>• Numero aventi diritto di voto</li> <li>• N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul>